

Systèmes de base de données

Chapitre 5 : Le langage SQL DML

Joel.Cavat@hesge.ch

Conférence

Requêtes

Extraire les informations suivantes

1. les visiteurs qui ont moins de 50 points sur leur compte fidélité
2. les visiteurs dont le login commence par la lettre 1, qui ont moins de 50 points ou qui n'ont pas de compte fidélité
3. les visiteurs qui ont un compte fidélité (nom, prénom et nombre de points)
4. les conférences associées aux bases de données et aux microservices
5. tous les thèmes
6. tous les thèmes attribués à une conférence
7. les visiteurs qui sont également conférenciers
8. les conférenciers qui n'ont jamais été visiteur
9. pour chaque thème, comptez le nombre de conférences
10. les visiteurs qui n'ont participé à aucune conférence
 - trouvez au moins deux façons de la réaliser
11. pour chaque visiteur, comptez le nombre de conférences auxquelles il a participé
12. les conférenciers (Speaker) et avec leurs réservations (nom, prénom, date de début et fin du séjour, nom de l'hôtel)
13. pour chaque thème, comptez le nombre de visiteurs associé. Attention, si un visiteur participe à deux conférences sur le même thème, il faut le compter qu'une fois.
14. pour chaque conférence (nom et dates), comptez le nombre de visiteurs et le nombre de conférenciers
15. comptez les charges liés aux conférenciers pour chaque conférence. Triez le résultat par montant décroissant.
16. comptez les charges liées aux conférenciers pour chaque thème. Relevez uniquement les thèmes dont les charges sont inférieures à 20000.-
17. pour chaque conférencier, comptez le nombre de participations

18. trouvez plusieurs requêtes permettant de lister les conférenciers qui n'ont participé à aucune conférence
19. listez les thèmes associés au conférencier dont le login est **stregunna14**
20. trouvez le conférencier le mieux payé

Commandes

1. insérer un nouveau visiteur avec ces informations:
 - login: **toto21**, prénom: **Di** et nom: **Dju**
2. attribuez-lui 50 points fidélité
3. inscrivez-le à la conférence **Curry0n** (on suppose ne pas connaître l'id de la conférence)
4. doublez les points de chaque visiteur
5. créez un compte fidélité avec 50 points pour chaque visiteur qui ne possède pas de compte